

# 2020 年度社会责任报告

纽顿流体科技有限公司

二〇二一年一月

## 郑重声明：

本公司出具的社会责任报告，是依据国家有关法律法规及相关国家标准进行编写。报告中关于企业社会责任内容、管理情况等是公司现状的真实反映。本公司对报告内容的真实性及相关论证的科学性负责。

纽顿流体科技有限公司

# 目 录

|             |    |
|-------------|----|
| 郑重声明        | 02 |
| 基础背景信息      | 04 |
| 董事长致辞       | 05 |
| 关于本报告       | 06 |
| 组织概述        | 07 |
| 组织机构图       | 08 |
| 法人治理        | 09 |
| 责任管理        | 10 |
| 公司战略        | 11 |
| 公司治理        | 12 |
| 利益相关方识别与沟通  | 13 |
| 社会责任建设      | 15 |
| 人权责任        | 19 |
| 公民和政治权利     | 20 |
| 经济、社会和文化权利  | 20 |
| 工作中的基本原则和权利 | 20 |
| 劳工责任        | 21 |
| 就业和劳动关系     | 22 |
| 民主管理和集体协商   | 21 |
| 职业健康安全      | 22 |
| 环境责任        | 29 |
| 污染预防        | 30 |
| 运营责任        | 31 |
| 反腐败         | 32 |
| 公平竞争        | 33 |
| 责任展望        | 34 |
| 下步计划        | 35 |
| 报告附录        | 36 |
| 意见反馈表       | 37 |

## 基础背景信息

- ◆ 董事长致辞
- ◆ 关于本报告
- ◆ 组织概述
- ◆ 组织核心价值观与发展理念
- ◆ 公司战略

## 董事长致辞

今年，纽顿流体科技成立第十五年了，公司在不断发展壮大的同时，逐渐认识到一个企业要长久立足于市场而不败，就得树立良好的行业口碑，要为客户提供优质的产品，还要勇于承担企业应该承担的各项社会责任。在内关爱员工，对外要回馈社会，注重企业生产过程中的环境保护，员工的身心健康等，这些都是一个有责任感的企业应尽的社会责任。我们的这份社会责任报告，是开始，也是承诺，公司将通过社会责任报告这个沟通平台，虚心听取各界意见，不断完善社会责任管理，也借助企业“社会责任”这张金名片，助推企业快速发展。

纽顿流体科技有限公司自 2006 年成立以来，始终秉承“科技引领发展，服务创造价值”的经营理念；实施“人才是第一资源，人尽其才是天职”的人才战略，广纳贤才，为我所用。不断拓展工作领域，创新工作载体，提升工作水平，全力提升企业核心竞争力，以产品质量增效益，向高效管理要效益，以知名品牌创效益。

纽顿流体科技多年来一直努力地为社会贡献着自己的光和热。以企业发展来“回报员工、奉献社会”是纽顿不变的“初心”，在我们看来，一个企业的发展离不开社会各界的支持，一个企业的成功离不开国家经济社会的全面发展。纽顿把每一位员工都当着自己的家人一样善待，公司内部实行人心化管理；同时我们热心公益事业，积极响应政府号召，多次对困难人群及困难地区捐款捐物，努力践行企业社会责任。

展望未来，我们不忘初心，充满信心，戮力前行！

纽顿流体科技有限公司

董事长：金胜建

## 关于本报告

### 报告主体

本报告发布主体为“纽顿流体科技有限公司”，我们本着完整全面、客观准确、明确回应、及时可比、易读易懂、获取方便的原则，系统地阐述了企业近年履行社会责任方面实践与绩效。

### 报告参考标准

GB/T 36000 社会责任指南、GB/T 36001 社会责任报告编写指南、GB/T 36002 社会责任绩效分类指引等系列标准，中国工业经济联合会《中国工业企业及工业协会社会责任指南（第二版GSRI-CHIVA 2.0）》。

### 时间范围

本次报告覆盖2020年1月1日至2020年12月31日，部分内容延伸到2021年。

### 称谓说明

为便于表述，报告中“纽顿流体科技有限公司”分别以“纽顿科技”、“公司”、“我们”表示。

### 报告范围

纽顿流体科技有限公司在2020年社会责任各领域活动为主体，内容披露了公司在股东、员工、合作伙伴、政府社区、环境等相关方的组织治理、人权劳工实践、环境、公平运行实践、消费者问题、社区参与和发展等社会责任实践与绩效情况。

### 数据来源

报告中所用数据均来自纽顿流体科技有限公司正式文件和统计报告。

### 报告语言版本与索取

公司社会责任报告为中文版本，纸质版本向公司索取。

### 报告发布情况

2018年、2019年、2020年。

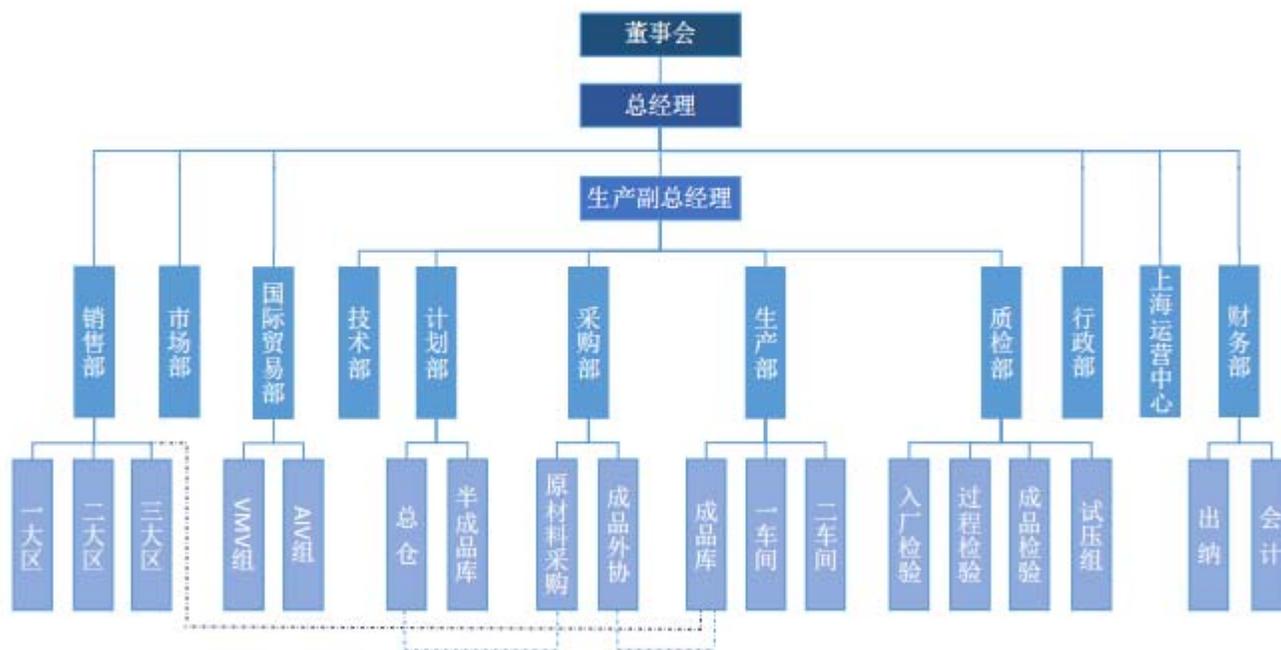
## 组织概述

纽顿流体科技有限公司位于“中国泵阀之都”温州瓯北，是一家集研发、生产、销售、服务于一体的专业波纹管阀门生产企业。公司创立于2006年，2017年7月正式升格为全国无区域型企业，注册资金5000万元。公司一直秉承“科技引领发展，服务创造价值”的经营理念，历经十几年的发展和创新，现已成为行业专业领域的标杆企业之一。相继获得“浙江省科技型企业”、“浙江省管理创新示范企业”、“浙江省守合同重信用企业”、“温州市企业技术中心”、“永嘉县明星企业”、“永嘉县领军型和高成长型工业企业”、“温州市诚信示范单位”，VMV商标获得“名牌商标”等荣誉。公司现有职工100多人，其中中高级职称20余人，各类阀门专业技术人才占80%。

公司主导产品有各类波纹管阀门—波纹管截止阀、波纹管闸阀、多密封防护型波纹管截止阀、不锈钢波纹管阀门、气动波纹管阀门、氯气专用波纹管截止阀、高温高压波纹管截止阀、保温波纹管截止阀，闸阀，截止阀，止回阀，疏水阀，Y型过滤器以及各种非标专用阀等。公司拥有十八项自主发明、实用新型和外观新型产品专利，已广泛应用于石油、化工、冶金、电力、军工、造纸、制药及工程配套等工业管道上，深受用户信赖和好评，在高温、低温、剧毒、强腐、超低温、节能环保等领域，具有设计精良、安全可靠、零泄露的独特优势。尤其是在导热油、蒸汽、氯碱系统领域享有较高知名度与美誉度。

近年来，公司不断加大软硬件投入，夯实了技术基础，保障了质量发展。建有国际先进的CAD阀门设计中心和三维立体模拟制造试验设计系统以及新产品开发中心。拥有加工中心、大型数控立车、数控机床、等离子堆焊等精良的机械专用加工设备，并配有现代化的检测装置，建立了先进的阀门实验和检测中心。公司产品全面覆盖ISO9001质保体系，并通过国家质检总局TS特种设备认证，欧共体CE安全认证，美国石油协会API认证，德国TUV和法国国际检验局BV等认证。

公司遵循“专业、诚信、高效、创新”的企业精神，回馈社会、回馈合作伙伴、回馈员工，将品质与创新置于企业生存的首位。在汲取国外先进技术的同时，更注重实验研究成果和技术创新，积极钻研，努力进取，并将在专业领域长年累月中点点滴滴积累的经验、数据和智慧，都融入到企业发展中来，厚积薄发，砥砺前行。



## 法人治理系统

公司按照《公司法》和《公司章程》的规定，并结合业务发展的需要，建立了规范的法人治理结构和健全的内部管理制度。

严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《关于在上市公司建立独立董事制度的指导意见》、中国证监会有关法律法规及公司章程的要求，召开股东大会、董事会、战略委员会会议，不断完善法人治理结构建设，规范运作，为公司经营管理提供科学合理的决策支持。

# 责 任 管 理

- ◆ 公司战略
- ◆ 公司治理
- ◆ 利益相关方识别与沟通
- ◆ 社会责任绩效

# 公司战略

纽顿科技的愿景是成为行业优秀标杆企业，公司始终秉承“科技引领发展，服务创造价值”的经营理念，确定以质量为先目标取向，争取有更大的发展。公司的长短期战略规划有以下几个方向：

- 1、坚持走专业化道路。宽度一米，深度千米。做波纹管阀门细分领域的标杆企业。
- 2、坚持品牌化道路，立志打造世界一流的波纹管阀门品牌。
- 3、坚持科技创新，变是不变的主题。持续投入新产品研发，使得科技创新成为企业的核心动能。
- 4、坚持品质化道路，讲求又好又快的发展。坚持把最好的品质交付给客户，走可持续发展的道路。
- 5、坚持智能化与信息化融合应用。挖潜、改造升级、机器换人。
- 6、坚持模式创新，走有未来的发展路线。人才方面，摒弃雇佣思维，打造合伙人机制，让人才进入创业团队成为股东，把“要我干转变成我要干”，提升核心竞争力；商业模式方面，打通上下游，上游兼并，下游整合，实现突破发展。

## 公司治理

公司自设立以来，按照《公司法》、《证券法》等相关法律、法规和规范性文件的要求，逐步制定并完善了《公司章程》，建立了由董事会、战略委员会和总经理等组成的公司治理架构，形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间权责明确、运作规范的相互协调和相互制衡机制。公司董事会、战略委员会、总经理及高级管理人员均根据《公司法》、《证券法》、《公司章程》行使职权和履行义务。

根据相关法律、法规及《公司章程》，公司制定了《外来相关方管理制度》、《公司人事管理制度》、《改善提议管理办法》、《人才梯队继任计划方案》、《战略与投资委员会工作制度》、《薪资管理制度》、《安全管理制度》、《提名委员会工作制度》、《关键岗位管理制度》、《公司监察制度》、《人力资源管理与培训》、《环境和职业健康安全监视测量管理制度》等公司治理制度，为公司治理的规范化运行提供了一系列制度保证。

为进一步完善公司治理结构，根据《公司法》、公司章程等有关法律法规和规范性文件，股东大会审议通过《设立董事会专门委员会及其人员组成》、《修改〈董事会议事规则〉及制定董事会专门委员会工作制度》等议案，从而在公司董事会下设战略委员会，负责公司长期发展战略和重大投资决策；公司内、外部的审计沟通、监督和核查工作；选聘公司董事、董事长以及其他高级管理人员；制定、管理与考核公司董事、董事及高级管理人员薪酬制度等工作。

公司严格按照《公司法》和《公司章程》的有关规定规范运作，建立、健全了公司法人治理结构，在资产、人员、财务、机构、业务等方面均独立于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业，公司具有完整的业务及面向市场独立经营的能力。根据《公司法》等法律、行政法规和规章制度的规定，为加强对公司董事、股东和高级管理人员所持本公司股份及其变动的管理；加强公司内幕信息管理，做好内幕信息保密、内幕信息知情人的登记备案工作，维护信息披露公平原则，保护广大投资者的合法权益；为加强公司与投资者、潜在投资者之间的信息沟通，切实建立公司与投资者的良好沟通平台，完善公司治理结构，切实保护投资者的合法权益，形成公司与投资者之间长期、稳定、和谐的良性互动关系，提升公司的诚信度，核心竞争力和持续发展能力，实现公司价值最大化和股东利益最大化。董事会制定并通过了《内幕信息知情人登记管理制度》及《投资者关系管理工作制度》。

## 利益相关方识别与沟通

公司将信息披露工作作为公司在资本市场树立企业形象以及承担社会责任的重要工作，致力满足“真实、准确、及时、完整”的披露要求并不断精益求精，严格按照制度执行信息披露工作，并不断完善相关制度。确保披露文件格式规范、信息完整、表述清晰，披露内容真实、准确。

公司非常重视股东、员工、代理商、顾客、供应商以及社区等相关方的沟通，通过定期报告汇报公司重要战略及信息外，还定期收集媒体和社会各界对于公司的关注事项及各类建议，并向董事会和管理层反馈相关信息，不断完善投资者关系管理工作。搭建开放坦诚的沟通渠道，采用多种方式和活动进行互动，全方位宣传公司企业文化、发展方向和绩效目标，积极听取和采纳员工及相关方的合理化建议，沟通方式见下表。

各相关方沟通和展开方式表

| 沟通对象       | 沟通和展开方式                        | 沟通频次    | 沟通方向  | 沟通内容                  |
|------------|--------------------------------|---------|-------|-----------------------|
| 员工<br>股东   | 员工手册、企业文化手册                    | 年度      | 双向    | 企业文化、企业目标、员工对企业的建议    |
|            | Hops 平台、钉钉、公司网站、微信平台、公司公众微信号   | 随时      | 双向互动  |                       |
|            | 公司宣传窗                          | 月度      | 双向互动  |                       |
|            | 春节联欢会、运动会、夏令营                  | 年度      | 互动及向下 |                       |
|            | 各种形式的员工调查、测评、培训                | 年度      | 互动及向下 |                       |
|            | 股东会会议、董事会会议、监事会会议              | 至少年度    | 互动    |                       |
|            | 各种专题会议，如：月度经营分析会、各种专题会议        | 月/季/半年度 | 互动    |                       |
|            | 合理化建议                          | 不定期     | 双向互动  |                       |
| 代理商和<br>顾客 | 公司宣传资料、网站、微博、微信平台、公司公众微信号、金波复眼 | 月度      | 横向    | 企业文化、企业形象、发展方向        |
|            | 关键顾客（代理商）调查                    | 半年度     | 互动    |                       |
|            | 代理商培训                          | 季度      | 双向互动  |                       |
|            | 代理商走访                          | 按计划     | 互动    |                       |
| 供应商        | 供应商交流会议                        | 季度      | 互动    | 企业文化、企业形象、发展方向        |
|            | 供应商走访                          | 按计划     | 互动    |                       |
|            | 供应商培训                          | 按计划     | 双向互动  |                       |
|            | 网站、报纸、杂志、微信平台、公司公众微信号等         | 月度      | 双向互动  |                       |
| 社会         | 支持社会公益活动                       | 按计划     | 横向互动  | 企业文化、环境、公益活动、联谊、文明创建等 |
|            | 参与社区的文化活动                      | 社区安排    | 横向互动  |                       |
|            | 参与社区的共建活动                      | 按计划     | 横向互动  |                       |

高层领导还通过一对一交流、谈话、演讲、总裁信箱、微信平台、公司公众微信号、午餐会、

调研、等形式与员工及其他相关方保持了坦诚、良好的双向沟通。

高层领导鼓励员工取得卓越绩效，公司建立和实施了健全的促进员工取得高绩效的激励机制，包括物质奖励和精神奖励。通过签订目标责任书、企业文化奖评选、授权、职业发展等落实追求卓越绩效的相关要求。

## 社会责任建设

公司积极秉承以社会责任感为核心的精神内核，致力于企业遵纪守法、企业诚信、企业健康发展、企业技术进步、企业和谐劳动关系、社会慈善、环境责任等各个领域的建设，在取得良好经济效益的同时，也取得了良好的社会信誉。

公司通过调查问卷、座谈会、公司网站、微信平台等多手段获取培训需求，制定年度整体培训计划，年度培训计划包括安全、节能环保、质量管理等社会责任相关培训，采用内部培训、外部聘请老师进公司课堂教学、外派学习等多种方式实施全员社会责任培训学习，积极参加县、市、省级经信委组织的社会责任会议、活动，行业内外有关社会责任的研讨与交流，学习、借鉴和推广企业社会责任最佳实践。

以下，分别就诚信经营、自主创新、环境保护、关爱员工、捐赠社会等五个方面介绍公司践行社会责任情况。

### 1、 诚信经营

坚持诚信经营，重视债权人权益保护。在经营决策过程中，公司高度重视债权人权益保护，严格按照与债权人签订的合同履行义务，充分考虑债权人的合法权益，及时通报相关的重大信息，保持与相关方的良好合作关系，为公司的长远发展提供了必要的条件。企业领导法律意识强，重视商业信誉和合同管理工作，坚持诚实信誉的经营理念，建立了科学合理的合同信用管理机制，有专职合同信用管理的法律顾问，并有企业领导负责日常信用管理工作，具有较强的合同管理水平企业。企业在鼎力和履行合同中遵纪守法、诚实守信。通过加强合同信用管理工作，在维护自身合法权益，提升经营管理水平，经济效益和社会效益等方面取得好的效果。

### 2、 自主创新

公司以市场为导向，以管理为保障、技术为依托，充分利用公司的设备、技术、管理、人才等方面的优势，立足研发、生产及销售高品质内饰紧固件。通过持续开展技改项目，引进先进的智能化、自动化设备，加大技术研发投入，提高产品的技术含量，强化公司核心竞争能力。

### 3、 环境保护

纽顿流体以可持续发展为己任，将环境利益和对环境的管理纳入企业经营管理全过程。公司高度重视环境保护建设，积极实施节能降耗方案，持续不断地加大投入公司信息化、智能化的水平和能力，利用电子办公系统、电子传真、网络电话等无纸化办公设备，综合利用资源，减少纸张、通信资源的污染，努力打造节约型、环保型的企业。公司为了提高资源利用效率，减少或者避免生产、服务和产品使用过程中的污染物的产生和排放，以减轻或者消除对人类健康和环境的危害，积极推进清洁生产审核和能源管理体系贯标工作。

### 4、 关爱员工

公司严格执行《劳动法》、《安全生产法》、《职业病防治法》、《职业病管理与防护办法》、《工业卫生与职业病管理办法》、《劳动保护管理办法》、《女工劳动保护管理办法》等劳动、安全生活法律法规，为员工创造健康、安全的工作环境。公司与员工签订劳动合同，准时发放工资和缴纳各种保险，定期组织安全生产培训等。公司已通过 OHSAS18001 职业健康安全管理体系认证。

舒适的办公/生产环境：关爱员工，关注职工健康安全。公司重视员工安全工作，新入职员工必须安排岗前安全培训，并定期组织公司级、车间级、班组级安全培训，确保员工在安全的环境中工作，并具有强烈的安全意识。公司推行清洁生产，为特殊员工提供劳动保护工具，有效降低各种固废对员工身体的直接或者间接伤害，并优化员工工作环境，有效保障职工的健康和安全。公司为职工提供健康、安全的工作环境和生活环境，继续增加在员工食堂和员工宿舍建设的投入，公司食堂为每位员工提供免费的午餐和晚餐，早餐公司给予一定的补贴，保证员工吃的卫生、吃的营养健康。公司致力于改善办公环境，持续引进新型设备，减少员工的不安全操作岗位，并降低车间噪音的危害。公司扩大绿化覆盖面积，办公区增加绿植种类数量，为员工营造宜人的环境，也有益于员工的身体健康，同时厂区绿化能够改善小气候，有效防治“三废”污染。公司每年组织员工免费健康体检、关注员工健康，提升职工生活质量水平。2020年度，公司实现了整年的平稳运行，没有发生重大劳动安全事故。







公司通过设立内部论坛、投诉处理热线、总经理信箱、合理化建议等多种方式了解员工的工作、生活情况，听取员工意见及建议，为职工排忧解难，保护职工的利益。积极开展文化活动，丰富员工文娱生活。公司用一层楼来作为员工的休闲娱乐场地，场地充足，设施齐全。娱乐项目有乒乓球、羽毛球、台球、健身器材等，厂区还有篮球场，定期参加兄弟单位的联谊比赛。公司为激发员

工的竞争意识和团队协作能力，组织篮球赛、拔河比赛等挑战赛，营造“多读书、读好书、读书好”的良好氛围，公司实行“读书会”活动等，丰富职工精神文化生活，增强团队凝聚力，进一步促进了和谐企业的建设。

纽顿流体为员工过上有品质的生活倾注很多心血和财力，而且这种信念将一直坚持下去。







## 5、 捐赠和回馈社会

持续参与慈善事业，积极投身公益活动。纽顿流体以政府部门、教育组织、社区为参与慈善事

业的主要载体。以捐赠教育事业、援助困难员工及社会弱势群体、慈善一日捐、扶贫、为参与慈善事业的主要方式，同时积极向社会捐款。2015年至2020年，公司共计捐出慈善资金20多万元，每年都在参加“慈善一日捐”公益活动，公司每年定期组织员工参与献血活动，给予献血的员工一定的精神和物质奖励，用一颗感恩的心来回馈社会。

### 纽顿阀门有限公司 四川省红原县刷经寺镇色隆村村委会 村企合作框架协议

甲方：纽顿阀门有限公司

乙方：四川省红原县刷经寺镇色隆村村委会

为积极推进永嘉县与红原县的东西部扶贫协作工作，共同开展“万企帮万村”活动，开展扶贫献爱心，助力贫困地区发展，本着友好合作，平等互利，优势互补，共同发展等原则，经双方协商同意，建立纽顿阀门有限公司与红原县刷经寺镇色隆村长期、稳定、全面的帮扶结对关系：

#### 一、村企合作的主要内容

1. 加强产业合作。立足企业良好管理理念和刷经寺镇色隆村村集体经济长远发展，探索产业合作途径，壮大村集体经济。
2. 开展劳务人才合作。可根据企业实际情况，有针对性地提供安排就业岗位，积极挖掘和培训农村致富带头人。
3. 开展扶贫济困献爱心活动。企业安排一定的帮扶资金，侧重解决建档立卡户脱贫，就学就医，老弱病残等扶贫问题。
4. 加强人文交流。加强相互的沟通往来，引进结对企业先进的文化和管理经验，帮助发展乡村旅游和文化民俗事业。

#### 三、村企协作期限

本协议自签订之日起生效，支援期限：2019年10月—2020年10月。对口帮扶期限到期后，由甲、乙双方共同协商是否续签协议。

#### 四、附则

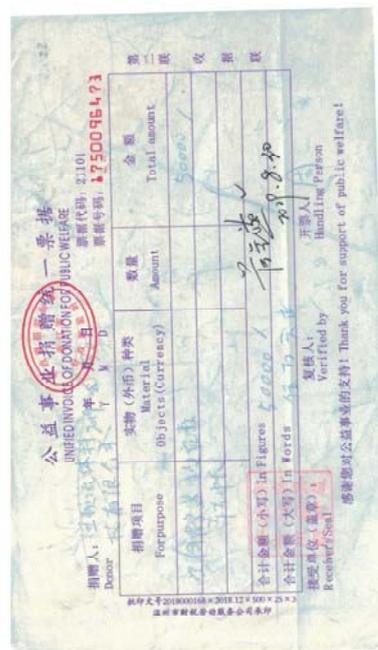
- (一) 本协议未尽事宜，经双方友好协商另行商定。
- (二) 本协议一式两份，甲乙双方各持一份，经双方签字、盖章后生效。

甲方：纽顿阀门有限公司  
负责人签字：陈永强

日期：2019年10月19日

乙方：四川省红原县刷经寺镇色隆村村委会  
负责人签字：邓玉

日期：2019年10月19日



# 人 权 责 任

- ◆ 公民和政治权利
- ◆ 经济、社会和文化权利
- ◆ 工作中的基本原则和权利

## 公民和政治权利

公司十分重视维护人权，在法律面前每位员工享有平等并受法律保护的权利，认真执行我国宪法、法律和我国认可的国际人权文件所规定的生命权、人身自由与安全权、私生活权，宗敏、信仰、言论、出版、集会、结社、游行示威或婚姻自由权，选举和被选举权等权益。建立劳动用工与人权管理制度，成立工会、妇联、职代会、调解委员会、监事会等，开展合理化建议信箱与总裁信箱等有效的申诉渠道，积极支持和促进员工人权的实现，防止人员人权被剥夺和忽视。尊重员工在受到任何内部纪律处分之前所依法享有公正的听证权和申诉权。合法、恰当的对员工执行纪律措施，不存在体罚或使其遭受非人道或侮辱性的对待等。

公司关注妇女和儿童、残障人员等弱势群体，不偏见与歧视，帮助弱势群体成员增强权利意识，2019年公司用工残障人员十余名，为他们提供同等的工作、生活环境。

## 经济、社会和文化权利

公司重视员工工作、基本生活水准、社会保障、健康、受教育、文化、环境等个人发展所需要的经济、社会和文化权利。将自身资源在教育、培训、文化、环境等方面进行投资，推动经济社会发展，开展各种慈善活动、助学金计划等公益事业。利用国家级见习生示范基地、市级实训基地，做好基础岗位人才的储备、培养后备力量，对外积极引进优秀人才和基础人才，解决社会就业问题。

公司根据国家法律及当地地方法规，按时、足额为员工缴纳社会保险；按照当地住房公积金管理政策，逐步扩大公积金缴存覆盖率；针对部分一线员工的社保意识不足，加强社会保险相关知识的培训，提高员工的参保意识；严格遵守集体合同，依法保障员工休息、工作和获得报酬的权利。

公司终端网点覆盖全国各个区域，在三、四级市场上产品定位中低端品类，为中低收入阶层提供相匹配的产品。

## 工作中的基本原则和权利

公司严格按照法律法规，规范劳动用工程序，继续加强内部用工监察和劳动风险事件的预防与控制，保证劳动合同签订率达到100%；加强对生产一线员工和终端员工的招聘、录用、入职、合同签订、离职等流程管理，避免非法的劳动中介机构介入而导致的劳动纠纷和法律风险。继续对分公司人力资源管理职能采用矩阵式组织模式，提升企业整体劳资风险预防与控制能力，全年无非法雇用行为、无恶意利用用工制度来减轻自身法律义务的行为。

尊重员工自愿加入工会、妇联以及集体谈判的权力，拒绝使用童工。员工享有法律规定的假期，如产、婚等假期，并遵守有关工作时间的规定。努力为职工提供一个健康安全的工作环境，并告之工作环境中的危害，采取有效的防范措施。

## 劳工责任

- ◆ 就业和劳动关系
- ◆ 工作条件和社会保护
- ◆ 民主管理和集体协商
- ◆ 职业健康安全

## 就业和劳动关系

严格按照法律法规保护和关爱员工，在工作中没有发生因歧视行为和工作随意性导致的劳动争议。各单位部门对生产一线、终端员工间争议采用家庭式调解为主，避免野蛮对抗，争取内部消化，防止激化矛盾。针对内部劳动争议事件，积极发挥劳动调解委员会的作用，降低成本，减少对抗，最大限度的避免各类劳动风险对公司正常运营产生不良影响。公司举行“法制宣传日”，既加强了员工的法律知识和法律意识，也减低了因法律意识浅薄而引发的劳动争议。之外，公司还积极发挥工会的权利和作用，对涉及员工利益的制度和用工情况积极发挥工会的作用，接受工会的监督。积极发挥审计监察部门和招投标部门的作用，每月都会不定期的对各部门和个人进行监察和审计，避免了员工、部门、供应商、代理商及其他业务合作方不良行为对公司造成的影响和损失。

## 民主管理和集体协商

公司重视民主管理和集体协商，积极发挥工会组织的作用，建立、健全职工大会、职工代表大会、会员管理、接待、联系结对和走访等制度。旨在维护职工合法权益，积极参与集体合同及规章制度的制定和监管，鼓励员工积极参加工会或者履行工会职责，提高会员队伍整体素质，确保工会队伍的稳定性、纯洁性、先进性。积极组织多渠道与总裁面对面沟通机会，持续提高员工参与民主管理，让员工真正实现与企业平等对话。

公司多次组织召开职工大会、工会大会、员工座谈会、中层管理座谈会，报告公司经营业绩、未来发展规划、工会工作报告、提案答复报告，收集员工的真实想法，并对员工的建议和疑问做出回复，真正的做到事事有回复。对关系员工切身利益的事项，都将通过民主讨论，并积极听取员工的合理意见，对经由工会申诉的合法合理内容给予积极处理和答复。



## 职业健康安全

公司推进质量、环境、职业健康管理体系，不断完善质量/环境/职业健康安全管理手册、职业健康安全程序、职业健康安全管理制度和工艺指导书。公司以保障员工的安全健康为己任，坚持“安全第一，预防为主的思想，尊重及维护公众的安全与健康权益，承诺遵守国家职业健康安全法律法规，控制风险、预防事故、减少伤害。倡导安全文化，全员参与，广泛宣传，努力为员工创造一个安全、和谐的工作环境，并持续改进”的职业健康安全方针。以国家法律法规为准绳，遵规守法，关注并切实履行员工职业健康安全的承诺和责任，做一个有责任有担当的企业。

持续改善劳动条件，针对不同岗位，采用相应的安全、卫生措施、职业健康标准，完善职业健康体检制度，定期开展职业健康体检，做好伤亡事故和职业病的预防，持续提高职业健康安全管理水平，公司全年无职业病事件发生。

通过安全消防演练、安全生产培训、参加安全知识竞赛、消防报警系统年度检测，做好安全预防工作。公司业余消防队定期开展水带使用、体能、应急集合等训练项目，提高应急能力。公司全年无重大安全事故发生。

公司制定了《环境因素/安卫风险评估管理程序》、《员工安全手册》等，规定安全卫生风险的识别和评估通过全员参与的方法进行，从过去、现在、未来三个时态，直接、间接、正常、异常、紧急等状态，识别、评估公司所有活动、产品和服务的各个过程的安卫风险，根据评估的风险等级，确定为可接受风险还是不可接受风险，有针对性的采取控制措施或者管理方案予以控制和改善。公司每年重新识别、评估一次安卫风险，做到及时更新，识别准备、评估合理，控制措施有效可靠。

## 环境责任

### 污染预防

纽顿流体追求企业发展与自然环境的和谐，为创造企业绿色文化，积极履行自身环境责任。守法遵规，建立健全环境管理体系和制度，增强环境管理能力。公司积极主动践行环境责任，始终将绿色可持续发展，以环境影响评价作为环境风险预防和环境影响可行性论证的重要依据，采取有效措施，通过企业生产清洁化、排放无害化，引进应用绿色环保材料、改进传统工艺，采用先进的废气处理技术等减缓或降低环境风险和影响。

公司定期识别评价国家环保法律法规、地方环保政策、相关方和当地人民对环境保护不断提升的要求，每年定期识别产品、生产过程、设备维护、办公活动及后勤生活等全过程的环境因素，综合考虑现在、过去、未来三个时态，正常、异常、紧急三个状态的环境影响，确定对环境有较大影响的重要环境因素，对确定的重大环境因素，制定运行控制措施，通过目标、指标管理，分别进行有针对性的控制，制定管理方案，进行持续的改进，取得了良好的成绩和效果。

公司对三废、噪声的产生和排放进行控制，并采取措施定期对“三废”管理情况进行测量检查，定期安排法定监测机构对公司污染物和噪声的排放进行监测，编制文件化的程序和制度，形成流程和制度化的管理。定期委托第三方机构进行三废排放检测，对存在不符合项，执行《沟通与监视管理程序》、《持续改进管理程序》和《纠正和预防措施处理单》，积极予以整改，确保公司环境管理体系可控有效运行。

公司根据环境因素评价确定的重大环境因素岗位以及各因素特点配备必要的预防设备及设施，如防毒面具、清水、消防沙等。编制《纽顿流体科技有限公司突发环境事件应急预案》，成立“安全生产/环境保护领导小组”，下设安全生产/环境保护办公室，组建公司应急分队，应急分队设指挥组、消防（抢险）组，后勤支持组，人员由分管消防、环保、职业病预防、安全生产、设备及事故易发单位/点岗位人员组成。

根据国家和公司应急准备与响应规定，建立相应的预防巡视检查制度。对全体员工定期进行环境保护、环境应急知识培训，员工应了解本岗位生产过程中的危险对环境和人身安全的影响，应懂得预防环境意外事故发生的措施，积极消除隐患，应熟悉环境应急处理措施。

## 运营责任

- ◆ 反腐败
- ◆ 公平竞争
- ◆ 在价值链中促进社会责任
- ◆ 尊重产权

## 反腐败

公司倡导“诚信廉洁，依法经营”的管理理念，把廉洁理念渗透到生产经营活动中。为严明纪律，规范员工行为准则，助推改革和发展，公司建立完善的《奖惩管理办法》、《员工廉政管理制度》等多个具有廉洁自律约束的管理制度，并在职工代表大会上通过。对清正廉洁表现优异者予以适当奖励，对违法违纪的腐败行为则按照条例从严予以惩处，并在公司内部予以公示，起到鼓励和警示作用，真正做到用制度管权，以制度管人，有效杜绝腐败。

招投标业务环节，实行供应商准入、退出和考核制度。除了招标计划、信息公布、供应商尽职调查、供应商信用管理、开标评标定标、合同签订、独立监督等流程规范管控外，对采购和付款流程实行了必要的内部控制，包括采购计划申请审批和记录、采购招标充分竞价、合同实行多部门会签审批；严格采购订单、送货、验收、入库、出库、盘点流程；实施供应商对账、付款和账务处理审核流程。

公司授权行政人事部主导公司反腐查处工作，并明确相应的职责和权限。行政人事部组织腐败案件调查，查核舞弊，索贿，受贿，侵占，挪用等违法违规的腐败行为，推动腐败案件处理，进行腐败案件处理结果公示。对于违反国家财经纪律，法纪法规的违法犯罪行为依法移交国家司法机关。股份建立例行审计发现的延伸查处制度和投诉（举报）管理制度，实行自查自纠和接受投诉（举报）双重手段查处公司内腐败违纪违法行为。

为鼓励员工、合作伙伴、组织代表、供应商等举报（投诉）的违法违纪行为，结合举报级别给予现金奖励。重大违规违纪案件，由举报人举报或提供信息，行政人事部门查处结案并追回赃款或挽回直接经济损失的，给予举报人或信息提供者就追回赃款或挽回直接经济损失总金额的10%作为举报人或信息提供者的奖金。除按照标准兑付的现金奖励形式外，对于公司内部员工在对本职工作影响不大的情况下还可选择调岗、带薪休假奖励，以及在其他条件相同的情况下，在内部晋升及提薪方面优先考虑与满足；或经公司董事会同意举报人提出的合理、可兑现的其他奖励形式。严令禁止捏造事实，诬告陷害；打击报复举报人；泄露与举报案件有关的一切信息等行为；一经查实从严从重处理相关人员。公司对举报人的信函及提交的书面材料，登记存档，及时处理。与直接受理投诉（举报）案件无关的人，禁止打听和了解投诉（举报）人的情况。

## 公平竞争

公司遵守公平竞争的法律法规，严格把控合同审核，在与他方友好合作的基础上，严格审核合同，双方的权利义务应相对平等；违约责任章节应约束双方而不仅限于一方；对合同中显失公平的条款加以修改，避免后期产生不必要的纠纷。全力维护公司的合法权益，做到年度无重大合同纠纷。

注重合同管理，公司统一产品市场定价，统一市场激励政策支持，规定给所有的代理商公平的开展市场运营；在市场拓展，运营的过程中保持一个品牌公司应有的自我要求；公司通过与竞争对手比产品，比服务，比品牌溢价能力，赢得商场的信誉；跟行政职能部门的公共关系，公司在相关法律法规的指引下，并协同相关合作单位和个体，创造更多就业岗位，积极纳税，参与公益，配合主管部门履行企业相应职责。

公司为提高员工遵守有关竞争的法律法规和公平竞争意识，通过现场培训、现场咨询等方式，法务部在肯定员工的竞争意识的同时，引导员工遵纪守法，让员工认识到公平竞争的重要性与必要性。

## 责任展望

◆ 下步计划

## 下步计划

纽顿流体将致力于体制创新、机制创新、管理创新、技术创新和文化创新，引入信息化管理，建立运营管理全过程数据链，提升企业运营效率，推行智能化设备设施应用，提升产品制造精度及效率。积极响应国家号召，高举“放眼世界，思维全球，梦想未来”的旗帜，在维护传统产业快速、健康、持续成长的同时，将传统产业与物联网、互联网等相结合，加快产业结构转型和智能化技术升级。

所有业务发展将始终围绕企业的使命——成就伙伴、亲密顾客、崇尚匠心。公司将致力于建设成为一家让合作伙伴满意的企业，一家让消费者放心的企业，一家勇于承担企业社会责任的企业。未来，纽顿流体将继续深耕企业社会责任领域，践行企业使命，履行好企业公民应尽的义务，为和谐、美好社会建设贡献自己的力量。

# 报告附录

◆ 意见反馈表

# 意见反馈表

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您百忙之中阅读《纽顿流体 社会责任报告》。为了改善公司社会责任工作，提高公司履行社会责任能力和水平，我们特别希望倾听您的意见与建议，报告在编写过程中难免存在瑕疵和疏漏，请您不吝赐教！

谢谢！

纽顿流体科技有限公司

---

1、您对本报告的总体评价如何？

---

2、您通过本报告是否了解纽顿流体公司的社会责任履行情况？

---

3、您认为本报告还应披露哪些内容？

---

4、您认为本报告的内容安排和版式设计是否有利于你阅读？

---

5、您对纽顿流体社会责任工作和本报告的意见与建议，欢迎在此提出：

---

---

您的信息

姓 名：\_\_\_\_\_ 工作单位：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_ 电子邮箱：\_\_\_\_\_

您可以将上表传真至 0577-67978086，或邮寄至浙江省温州市永嘉县瓯北街道五星工业区纽顿流体科技有限公司邮编：325105。我们承诺将认真对待您的意见与建议，并承诺妥善保护您的上述信息不被第三方获取。